

DIRFs reguleringspolitik

Dansk Investor Relations Forening (DIRF) arbejder for at sikre et effektivt fungerende kapitalmarked blandt andet ved, at de danske børsnoterede selskaber varetager deres Investor Relations bedst muligt. DIRF følger derfor udviklingen af lovgivning og anden regulering, som vedrører børsnoterede selskaber, og bestræber sig på at agere som en professionel og konstruktiv interessent inden for de relevante områder.

Foreningen ønsker at medvirke til, at reguleringen tilrettelægges og administreres hensigtsmæssigt. Det indebærer mere konkret følgende:

- Reglerne skal være **fornuftige**. Det bør være muligt for selskaberne (og andre der skal efterleve reglerne) at relatere disse til generelt anerkendelsesværdige mål på samfundsplan.
 - Reglers bevæggrunde skal kommunikerer samtidig med – og gerne sammen med – selve reglerne.
 - Regler uden – eller med begrænset – tilsyneladende fornuft bør forklares, forbedres eller ophæves.
- Reglerne skal være **enkle og lette at forstå**. Formuleringerne skal holdes i en struktur og et sprog, der gør det muligt at tilegne sig forståelse af både reglerne og deres konsekvenser.
 - Et enkelt og tidssvarende sprog bør anvendes.
 - Disponeringen skal være overskuelig.
 - Unødig kompleksitet bør undgås.
- Reglerne skal være **lette at finde**. Kendskab til og tilgængelighed til gældende regler er en forudsætning for, at de efterleves. Dette gælder både den gældende ordlyd, de seneste ændringer og hovedpunkterne i bevæggrundene bag reglernes udformning.
 - Regler og ændringer i disse skal kommunikerer effektivt i forhold til målgrupperne, navnlig selskaberne og deres rådgivere.
 - Udstedere af regler – ikke brugerne af disse – har forpligtelsen til at sikre overblik og tilgængelighed.
- Reglerne skal være **konsistente**. Det er en forudsætning for accept og efterlevelse af reglerne, at de er indbyrdes afstemte.
 - Der skal være overensstemmelse og ingen konflikter mellem reglerne i de forskellige regelsæt.
 - Specifikke forhold bør ikke dækkes af regulering i mere end et regelsæt.
 - Terminologien skal være ensartet på tværs af forskellige regelsæt.
- Reglerne skal være **stabile**. Det er forvirrende og ressourcekrævende for alle berørte parter, når regler ændres for ofte.
 - Det skal betragtes som et advarselssignal, hvis regler ændres tit, eller hvis nye regler må ændres kort tid efter deres første indførelse.
- Reglerne skal være i **harmoni med internationale regler** og god praksis, herunder EU-direktiver (blandt andet om transparens, regnskaber og markedsmisbrug), internationale regnskabsregler (navnlig IFRS) samt guidelines fra IR-foreningerne i foregangslande som UK og USA. Da selskaber i stigende grad er internationalt orienterede, også i relation til deres investorer og aktiemarkedet generelt, bør regler så vidt muligt være afstemt med internationale regelsæt.
 - Ved ny eller ændret regulering skal sammenhæng med internationale regler sikres. Subsidiært skal afvigelser belyses og begrundes.
 - Harmoni med international regulering og/eller god praksis bør kommunikerer som udtryk for kvalitet.
 - Særlig dansk regulering af internationalt forekommende fænomener – eller danske varianter af regulering – bør begrænses og helst ophæves eller harmoniseres.