

## DIRFs kommunikationspolitik

### Introduktion

DIRFs Kommunikations- og webudvalg har i 2018 opdateret foreningens kommunikationspolitik over for medlemmer og øvrige interessenter. Med kommunikationspolitikken ønsker vi at understøtte foreningens mål om at bidrage til en fortsat professionalisering af IR-faget og til at højne foreningens service og tilbud til medlemmer.

En kommunikationspolitik kan ikke stå alene. Udvalget udarbejder og opdaterer derfor løbende en operationel plan for udvikling og drift af indhold og funktion af eksisterende og nye kommunikationskanaler.

### Mål og principper for kommunikation

- Vi vil udbrede kendskabet til og interessen for investor relations-faget.
- Vi vil kommunikere tendenser, jura, erfaringer og cases med betydning for fagetsudøvelse.
- Vi vil deltage som sparrings-og høringspartner i relevante sager.
- Vi vil løbende udvikle og vedligeholde best practice for udvikling af IR-politikker og IR-strategi.
- Vi vil efter behov kommentere på IR-relaterede issues, der dukker op i medierne, og vil ligeledes arbejde på at sætte mediedagsordenen på mærkesager, udvalgt af bestyrelsen.
- Vi vil anvende de kanaler i kommunikationen, som rammer vores målgrupper bedst, dvs. primært via foreningens hjemmeside og nyhedsbreve.
- Vi vil løbende måle på interessen for og holdningen til foreningens kommunikation og medlemservice – og vi vil tage pulsen på IR fagets position og praksis.

### Interessenter

DIRFs kommunikation skal understøtte foreningens indsats med at bringe danske selskaber i den globale front på IR-området. Derfor skal vi styrke vores synlighed over for:

1. Eksisterende medlemmer (eksistensberettigelse, loyalitet, kompetenceopbygning).
2. Potentielle medlemmer (rekruttering).
3. Sponsorer og annoncører.
4. Medier (opinionsdannelse).
5. Organisationer med en relation til vores univers (samarbejde).
6. Politikere og embedsmænd (høringspartner).

### Aktiviteter og tiltag vi løbende arbejder med

- Nyheder og artikler
- Digital kommunikation
- Samarbejde og relationer
- Analyse og måling.

*Dansk Investor Relations Forening (DIRF) er et medlemsbaseret interesse- og netværksforum for professionelle, som arbejder med Investor Relations. Vi har til formål at understøtte en vedvarende høj kvalitet i danske virksomheders Investor Relations-aktiviteter, og vores medlemmer repræsenterer 95% af aktiekapitalen i Danmark. Vi samarbejder med relevante myndigheder, organisationer og foreninger og har et internationalt netværk inden for vores område.*