

Finansforeningens Informationspris

Tidligere prisvindere

Med uddelingen af Informationsprisen ønsker Finansforeningen at støtte udviklingen af god informationspraksis i Danmark.

De væsentligste kriterier er beskrevet i denne informationsfolder, som er udarbejdet af medlemmer af Finansforeningens Regnskabsudvalg.

Hvert år uddeles desuden Specialprisen til et selskab, som har gjort en særlig informationsindsats på et afgrænset område.

Finansforeningens Informationspris (hhv. Regnskabspris, som den hed til 1989) er uddelt til:

1983	Sophus Berendsen (<i>Regnskabspris</i>)
1985	F.L. Smidth & Co. (<i>Regnskabspris</i>)
1987	Radiometer (<i>Regnskabspris</i>)
1988	Novo
1989	Novo (<i>Regnskabspris</i>)
1990	Radiometer
1991	Danisco
1992	ISS
1993	Radiometer
1994	Unidanmark
1995	ISS
1996	Falck
1997	Novo Nordisk
1998	Topdanmark
1999	Novo Nordisk
2000	Lundbeck
2001	Danisco
2002	Danske Træløst
2003	ISS
2004	GN Store Nord
2005	Danske Bank
2006	Danske Bank
2007	Novo Nordisk, <i>Specialprisen: Norden</i>
2008	Novo Nordisk, <i>Specialprisen: Hartmann</i>
2009	Norden, <i>Specialprisen: SimCorp</i>
2010	Carlsberg, <i>Specialprisen: Solar</i>
2011	Norden, <i>Specialprisen: DFDS</i>
2012	Carlsberg, <i>Specialprisen: Schouw</i>
2013	Novo Nordisk, <i>Specialprisen GN</i>
2014	A.P. Møller, <i>Specialprisen: SimCorp</i>
2015	DSV, <i>Specialprisen: Genmab</i>

Finansforeningens Informationspris 2016-2017

Danske Bank får Informationsprisen 2016 –

Ved Finansforeningens Nytårsmiddag den 25. januar 2017 blev foreningens **Informationspris 2016** overrakt til **Danske Bank**. Samtidig blev **Specialprisen** uddelt til **DONG Energy**.

Formanden for Finansforeningens Regnskabsudvalg, Niels Granholm-Leth noterer sig, at det er tredje gang Danske Bank vinder den mest traditionsrige pris i det danske børs miljø. Efter nogle svære år er Danske Bank tilbage i eliten blandt de børsnoterede selskaber til kommunikation.

Danske Bank udmærker sig ved klar information om strategi, finansielle målsætning og om kundetilfredshed. Selv om koncernen ikke er i mål på alle parametre, giver de klare målsætninger en strømpil for ledelsens prioriteringer og et godt værktøj for at diskutere koncernens udvikling.

Danske Bank oplyser mange regnskabs- og segmentdata, men selskabet er god til at fremhæve de vigtigste KPI'er og stiller en Factbook til rådighed for dem som ønsker høj detaljeringsgrad.

Som noget nyt har Danske Bank udviklet in App indeholdende alle finansielle informationer og push nyheder. Den anvendes aktuelt af mere end 4,500 brugere og har vist sig populær blandt langt flere end de store investorer og analytikere.

Desuden fremhæver Finansforeningen, at Danske Bank ledelse og IR-team fremstår som særdeles kompetent og service-minded hvilket bidrager til at skabe en god kemi mellem selskabet og de finansielle aktører.

DONG Energy modtager Specialprisen

DONG Energy tildeles årets **Specialpris** som anerkendelse for en særdeles velplanlagt IPO-proces med høj kvalitet og troværdighed i informationen op til børsnoteringen.

De seneste års IPO'er i Danmark har indeholdt en stor variation i kvaliteten af de informationer, som investorer og analytikere har fået stillet til rådighed før børsnoteringen. Derfor valgte Finansforeningen af stille skarpt på de seneste års IPO'er med henblik på at udpege et forbillede for andre børs kandidater.

Det er processen og kvaliteten i informationer som udløser prisen til DONG Energy og ikke mængden af informationer. Koncernen valgte at meddele hensigten om en børsnotering ét år før prospektet udkom og det gav investorer mulighed for at følge og mødes med selskabet i flere kvartaler før IPO'en. I denne process var DONG Energy lydhør overfor investorers ønsker om information f.eks. segmentering, strategi og risici.

Selskabet gjorde desuden en stor indsats for at hjælpe investorer og analytikere til at forstå forretningsmodellen og ikke mindst den for selskabet så vigtige "farm-down-model".

Både før og under IPO processen foretog DONG Energy en særlig indsats overfor private investorer ved annoncer og investormøder, som havde karakter af informationsmøder og ikke salgsmøder. Det gav ledelsen troværdighed og nye aktionærer fortrolighed.

Finansforeningen ønsker Danske Bank og DONG Energy tillykke med årets **informationspriser**.

De to priser

Finansforeningen uddeler årligt to informationspriser. *Informationsprisen* tildeles det selskab, som vurderes at have det højeste overordnede informationsniveau og som evt. har gjort sig bemærket ved særlige informationsinitiativer, har skabt fokus på et aktuelt tema eller som har skabt en synlig fremgang i sit overordnede informationsniveau ift. foregående år.

Specialprisen tildeles et selskab som anerkendelse for en overordnet god informationsindsats og som måtte have foretaget en særlig indsats med hensyntagen til selskabets ressourcer og størrelse.

Ved bedømmelsen af den afgivne information lægger foreningen vægt på, at selskabet har haft konsistens, kontinuitet og kvalitet i sin informationsstrøm. Foruden det skriftligt tilgængelige materiale, vurderes kvaliteten af investor-/analytiker møder, investor relations service samt selskabets generelle evne til at præsentere information rettidigt og med en operativ karakter overfor finansmarkedets aktører.

De informationer, som Finansforeningen lægger til grund for priserne vil typisk komme fra følgende kilder:

- Årsregnskab inkl. årsberetning
- Delårsregnskaber
- Selskabsmeddelelser i øvrigt
- Hjemmesider og medier
- Sociale medier
- Møder, virksomhedsbesøg og kapitalmarkedsdage
- Telefonkonferencer/webcasts
- Virksomhedspræsentationer
- Løbende kontakt og service fra selskabet
- Generalforsamlinger

Informationsprisen

Alle regnskabsmeddelelser og årsregnskab inkl. årsberetning forudsættes at følge "best practice", der bl.a. omfatter krav og henstillinger, der fremgår af relevant regnskabslovgivning, relevante regnskabsvejledninger fra offentlige myndigheder samt Finansforeningens Anbefalinger & Nøgletal.

Herudover lægges der vægt på bl.a. oplysninger om følgende forhold:

- Overskuelighed i både regnskabsoplysninger og årsberetning.
- Belysning af, herunder segmenterede oplysninger på, produktområder, geografiske områder og/eller operative afdelinger. Segmentoplysninger bør omfatte relevante parametre for det enkelte selskab som bidrager til forståelsen af værdiskabelsen, dog med hensyntagen til selskabets konkurrenceforhold.
- Omsætningens udvikling kan f.eks. specificeres på pris, mængde og valuta.
- Beskrivelse af de væsentligste value drivers for selskabet og evt. følsomhed over for disse.
- Gennemgang af de faktorer, der har påvirket udviklingen med relevant henvisning til tidligere givne forventninger.
- Specifikation af betydende resultatposter, fx. særlige poster, finansindtægter og -udgifter fordelt på løbende rentebetaling, valutakursreguleringer og andre kursreguleringer.
- Specifikation af betydende aktivposter, fx. kapitalandele og værdipapirer, hvor det er relevant.
- Specifikation af betydende passivposter, fx. rentebærende gæld fordelt på valutaer og løbetid, hvor det er relevant.
- Oplysninger om finansielle instrumenter og ikke-balanceførte poster, inklusive resultatpåvirkningen for udskudte gevinster og tab også i kommende regnskabsperioder som følge af brugen af sikringsinstrumenter.

Fremtiden

Selskabernes behandling af den fremtidige udvikling er af stor betydning. Specielt følgende forhold lægges der vægt på:

- Forudsætninger, der ligger til grund for selskabets forventninger til fremtiden.
- Risikoanalyse, herunder en kvantitativ bedømmelse af centrale påvirkningsfaktorer.
- Relevante økonomiske konsekvenser ved større ændringer i aktivitetsomfang, f.eks. ved køb og salg af virksomheder.
- Investeringsplaner på kort og lang sigt.

Øvrige informationer

- Målsætninger, strategi og organisation.
- Markedsforhold.
- Konkurrencesituation og virksomhedens position i industrien.
- Leverandør- og kundeforhold.
- Miljø- og sociale forhold og deres risici.

Finansforeningens Regnskabsudvalg og bestyrelse tager hensyn til de informationsbehov, investorer og rådgivere har for den enkelte virksomhed. Der sammenlignes også med krav til informationsflow på udenlandske børser eller med udenlandske konkurrerende selskaber.

Vinderen findes med udgangspunkt i ovenstående forhold, idet udvalget dog kan vælge at lægge vægt på udvalgte punkter, som måtte have særlig relevans for det pågældende år.

Specialprisen for 2017

Kriterierne for tildeling af Specialprisen er som udgangspunkt identisk med Informationsprisen, men der lægges mindre vægt på opfyldelse af alle informationskriterier og mere vægt på særlige informationsinitiativer, temaer eller selskaber som har flyttet sig væsentligt ift. foregående år.

Specialprisen tager evt. også hensyn til selskabets ressourcer og størrelse. Prisen følger ikke et fast tema, men bedømmelsen sker ud fra den mængde af information, som Finansforeningens medlemmer og Regnskabsudvalg indsamler.

Finansforeningen ønsker med Specialprisen at anerkende de selskaber, som på særlig vis har forstået at bidrage ekstraordinært til forståelsen af f.eks. selskabets forretningsmodel, strategi eller specifikke situation. Denne informationsindsats begrænser sig ikke til de gængse informationsstrømme fra f.eks. års- og kvartalsmeddelelser, præsentationer eller kapitalmarkedsdage, men kan også være til stede på digitale platforme eller være en særlig indsats drevet af selskabets investor relations afdeling.

Historisk har Specialprisen været tildelt som anerkendelse for en ekstraordinær god informationsindsats f.eks. virksomhedsopkøb og integration, beskrivelse af risici, restruktureringer, markedsanalyser og detaljerede segmentoplysninger for en kompleks virksomhed.

Baggrundsmateriale

Vurderingen af selskabernes informationsniveau sker på baggrund af det offentlige materiale, medlemmerne af Regnskabsudvalget har til rådighed samt den løbende mundtlige dialog.

Regnskabsudvalgets medlemmer er pr. 1.1.2017:

Niels Granholm-Leth, Carnegie Investment Bank (formand)

Thomas Steen Hansen, Danske Markets
Daniel Patterson, SEB Asset Management

Claus Wiinblad, ATP

Christian Hede, Lind Invest

Michael West Hybholt, SEB

Christian Sanderhage, Deloitte

Michael Steen-Knudsen, Impact Partners