



DIRFdagen 2013

19. september 2013



Program



8.15 - 8.45

Ankomst og registrering

8.45 – 9.00

Velkomst ved DIRF's formand

Lars Møller

Moderatorer

Dorte Samuelsen og Lars Møller

9.00 – 9.30

Hvordan holder du hovedet koldt på arbejde?

Overraskelse

Hvordan forbedrer du fokus og din effektivitet i det daglige arbejde?

9.30 – 10.30

Hvad kan IR-funktionen gøre for at få den rigtige – hvis nogen – analysedækning?

Jesper Barslund Jacobsen, CFO, Auriga Industries A/S

Claus Almer, analytiker, Carnegie

Christian Reinholdt, direktør, SmallCap Danmark

- Er det nødvendigt at have analytikere – og hvor mange er "nok"?
- Er bankernes analyseafdelinger på vej til at dø eller i gang med at genopfinde sig selv?
- Findes der i dag et reelt alternativ til sell side-analysedækning?
- Skaber aktieanalyser værdi for institutionelle investorer, og lytter de til anbefalingerne?

10.30 – 11.15

Get the updated cookbook on the world economy

Andrew Benito, Executive Director, Goldman Sachs

Andrew Benito, Executive Director in the Global Investment Research division of Goldman Sachs, will give an update on macro developments and what they imply for the economic outlook. Necessary economic adjustments that correct pre-crisis imbalances have begun but they will continue to weigh on a weak near-term outlook.

11.15 – 11.45

Pause

11.45 – 12.30

Top of mind i IR-funktionen

Flemming Ole Nielsen, DSV

Jens Bak-Holder, IC Companys

Rachel Curtis Gravesen, Genmab

Hvilke udfordringer har tre forskellige IR-funktioner i de børsnoterede selskaber, og hvilke tendenser ser de i øjeblikket?

12.30 – 13.30

Frokost

13.30 – 15.30

Workshops

1. Corporate Governance under løbende udvikling

(Lokale 202)

Marianne Philip, advokat og næstformand i Komitéen for god Selskabsledelse

- Kort om de nye anbefalinger og baggrunden for ændringerne i Anbefalingerne for god Selskabsledelse i 2013.
- Et bud på de væsentligste udfordringer inden for corporate governance i øjeblikket.
- Hvad er på vej ind over Danmark fra EU og andre lande?
 - Væsentlige emner og internationale tendenser.



2. Intern finansiel kommunikation med kant

(Lokale 203)

Ulrik Raabjerg Søndergaard, kommunikationskonsulent, Chr. Hansen

Som ethvert andet børsnoteret selskab bruger Chr. Hansen mange ressourcer på at servicere og kommunikere med analytikere og investorer om virksomhedens forretningsresultater, strategi og muligheder: Årsrapport, kvartalsregnskaber, roadshows, osv. Men hvad med finansiel kommunikation til medarbejderne? Hør Kommunikationskonsulent Ulrik Raabjerg Søndergaard fortælle om "Quarterly", Chr. Hansens nye interne webmagasin, der formidler forretningsresultaterne og historierne bag tallene i en kombination af tekst, billeder, grafik og video.

3. Erhvervsobligationer i Danmark – Interessant mulig ny finansieringskilde

(Lokale 205)

Martin Frederiksson, Head of Fixed Income and High Yield Sales, ABG Sundal Collier

Virksomhedsobligationer bruges i stigende grad af selskaber til finansiering af vækst, fremfor traditionel bank- og egenkapitalfinansiering. Markedet er i hastig udvikling i Danmark, og hidtil har det primært været store danske selskaber, der har hentet kapital i Norge, Europa og USA, men nu er der også et spirende marked i danske kroner, med udstedelser fra Danish Crown og senest Ambu. På denne workshop gennemgås de forskellige typer af obligationer, herunder hvilke tanker der ligger bag en optimering af kapitalstrukturen for virksomhederne, hvordan de prissættes, og hvilke selskaber, der har mulighed for at benytte dette marked til finansiering.

4. Sociale medier integreret i det daglige IR-arbejde

(Lokale 102-105)

Lars Sandstrøm, chefrådgiver, Bysted

Janus Bengtsson, senior kommunikationsrådgiver, Bysted

Jakob Brink, analytiker, ABG Sundal Collier

På denne workshop giver vi dig hands-on eksempler på praksis i at anvende sociale medier i det daglige IR-arbejde. Vi præsenterer danske og internationale virksomheders brug af de nye medier, og udfordrer dig gennem praktiske værktøjer og øvelser til at definere den forretningsmæssige værdi af de sociale medier for din organisation.

Workshop'en besvarer spørgsmålene:

- Hvordan integreres sociale medier effektivt i det daglige IR-arbejde og skaber forretningsmæssig værdi?
- Hvilke udfordringer og muligheder giver de sociale medier?
- Hvilke værktøjer kan man anvende til at definere en valid business case for arbejdet med sociale medier?

Samtidig får du et bud på, hvordan investorer og analytikere anvender sociale medier i deres arbejde og i hvilket omfang. Endvidere får du et bud på,

- hvad selskaberne kan gøre for at gøre det bedst muligt for investorerne og analytikerne,
- hvad de sociale medier kan bruges til, og hvad de ikke egner sig til,
- hvordan fremtiden ser ud for så vidt angår sociale medier inden for IR.

15.30 – 16.00

Pause

16.00 – 17.00

Krav og forventninger til CFO-rolle i dag og i fremtiden

Sten Thorup Kristensen, journalist, Økonomisk Ugebrev

Tor Lønnum, CFO, Tryg

16.00 – 16.10

Sten Kristensen præsenterer Økonomisk Ugebrevs analyse fra foråret 2013, der omhandler CFO'ens rolle i forhold til aktiemarkedet, og kommer med sine betragtninger om, hvordan CFO'ens rolle har udviklet sig i virksomhederne igennem de seneste år.

16.10 – 17.00

Økonomi- og finansfunktionen har i dag en mere central rolle, og CFO'en er blevet en del af den øverste ledelse og en vigtig sparringspartner for den administrerende direktør. Indgående kendskab til forretningen, involvering i fastlæggelse af strategi samt evnen til at tænke og agere globalt er et krav. Fokus ligger på værdiskabelse, risikostyring og økonomiske analyser samt effektive systemer og gennemsigtig rapportering. Få et indblik i, hvilken betydning Tor Lønnum tillægger de strategiske valg i forhold til kommunikation i de børsnoterede virksomheder.

Tor Lønnum har stor erfaring som CFO i forsikringsbranchen i Danmark og Norge og ved, hvordan en CFO skal navigere i et børsnoteret selskab. Hør hvordan Tor Lønnum oplever og håndterer udfordringerne og ansvaret i sin rolle som Group CFO, hvilken form for innovation jobbet kræver, og hvordan han fremadrettet forventer, at CFO-rolle vil udvikle sig. Han vil endvidere give et bud på, om der er forskel på, hvordan en CFO i et dansk henholdsvis et norsk børsnoteret selskab agerer.

17.00 – 18.00

Drinks og networking

18.00 –

Netværksmiddag i Backstage Bar & Restaurant



Sponsorer



Computershare

Computershare (CPU)

Computershare (ASX: CPU) blev grundlagt i 1978 i Melbourne. I dag er Computershare en global leder med speciale i ejerbogsføring, aktieløn og administration af fuldmægter og generalforsamlinger samt andre ledelses- og kommunikationsmæssige services. Mange af verdens største virksomheder benytter disse kernekompetencer til at optimere værdien af deres relationer med aktionærer, medlemmer og medarbejdere. Computershare er repræsenteret på alle større finansielle markeder og har på verdensplan over 13.000 ansatte, der servicerer flere end 30.000 selskaber og 100 mio. aktionær- og medarbejderkonti.

Computershare A/S
Kongevej 418, DK-2840 Holte
T: +45 4546 0999
E: info@computershare.dk
W: www.computershare.com



Organisation for erhvervslivet

DI

DI er erhvervslivets organisation for 11.000 medlemsvirksomheder. Det er DI's strategi at styrke danske virksomheder nationalt og internationalt ved at rådgive medlemsvirksomhederne, sikre fleksible overenskomster, repræsentere dem i organisationer og aktivt påvirke erhvervslivets vilkår i ind og udland.

www.di.dk



VP INVESTOR SERVICES

Som den førende leverandør af investor-services i Danmark, servicerer VP INVESTOR SERVICES mere end 230 af Danmarks største virksomheder og investeringsforeninger. Vi tilbyder en bred vifte af services og yder kundefokuseret support og rådgivning inden for blandt andet håndtering af ejerbog, generalforsamling og investorer. Via vores innovative løsninger arbejder vi målrettet på at fremme den digitale aktiekultur og det aktive ejerskab.

Kontakt os på telefon +45 4358 8888 eller læs mere om os på www.vp.dk/investor

IPREO

IPREO

Ipreo is the global leader in providing market intelligence, data, and technology solutions to all participants in the global capital markets, including sell-side banks, publicly traded companies, and buy-side institutions. Our extensive suite of investor relations services provides our corporate clients with unparalleled cross-asset class surveillance, investor targeting, buy-side perception studies, transaction analysis and predictive analytics. Additionally, Ipreo's BD Corporate IR workflow platform offers the most accurate and comprehensive database covering global institutional contacts, profiles, and ownership data. Our critical insights and flexible solutions help our clients run more effective investor relations programs. Ipreo is a KKR portfolio company with more than 650 employees supporting clients in every major financial center around the world.

www.ipreo.com



Jøp, Ove & Myrthu

Jøp, Ove & Myrthu A/S rådgiver ledere og talspersoner i dansk erhvervsliv, organisationer og myndigheder om strategisk kommunikation. Veltilrettelagt kommunikation betaler sig – både i forhold til bundlinje, aktionærer, presse og medarbejdere. Vi bistår vores kunder med strategier om, hvordan deres vision, forretningsstrategi og handlinger bedst kommunikeres til alle relevante interessenter.

www.jom.dk



Get Visual – når dit budskab skal høres og ses

Når årets regnskab skal præsenteres, eller der skal afholdes Capital Markets Days, pressemøde mv., sikrer Get Visual den rette tekniske løsning. Hos Get Visual er et specialiseret og erfarent team samlet indenfor afvikling af arrangementer for erhvervsvirksomheder. Det betyder en høj afviklingsikkerhed og kvalitet ned til mindste detalje i den tekniske løsning, så arrangementet fremstår helstøbt og professionelt. www.getvisual.dk

meyer & bukdahl

MEYER & BUKDAHL A/S

Meyer & Bukdahl er design- og kommunikationsbureauet specialiseret i forretningskritisk kommunikation. Vi får visuel-, finansiell- og digital kommunikation til at gå op i en højere enhed. Vi designer og producerer aktionærmagasiner og profilbrochurer samt års-, kvartals- og CSR-rapporter i både trykt og digitalt format. Vi skaber og styrker visuelle identiteter, som udfordrer det almindelige for at finde frem til det originale, der kan få virksomheden til at skille sig ud og hæve sig over mængden. Vi udtænker og udvikler mobil- og web-sider samt digitale publikationer, der bringer virksomheder ind i fremtiden. Læs mere på:

www.meyer-bukdahl.dk

NASDAQ OMX

NASDAQ OMX København

I 2008 blev Københavns Fondsbørs en del af NASDAQ Gruppen, hvor over 3.300 selskaber er børsnoteret globalt. Knap 200 danske selskaber er i dag noteret på NASDAQ OMX København med en samlet markedsværdi på DKK 1.400 mia. Siden 1808 har Fondsbørsen hjulpet danske selskaber med at rejse kapital til vækst og nye arbejdspladser via aktiemarkedet. NASDAQ OMX leverer tjenester inden for handel og børsteknologi, og har udviklet sit unikke og innovative handelssystem til at styrke virksomheders kommunikation med globale interessenter. Inden for områder som IR, kommunikation samt corporate governance er NASDAQ OMX den største børsudbyder af produkter og services, der hjælper børsnoterede samt private virksomheder verden over med at **minimere risiko, maksimere effektivitet og øge gennemsigtheden**. Læs mere på:

www.nasdaqomx.com/corporatesolutions

POINT

communications

Point Communications

www.pointcom.dk