



Giver danske virksomheders CSR-indsats en højere værdiansættelse?

-En undersøgelse af danske aktieanalytikeres & børsnoterede virksomheders brug af CSR-rapportering

September 2008



Baggrund for undersøgelsen

- **Flere og flere danske virksomheder bruger økonomiske ressourcer på CSR initiativer herunder rapportering.**
- **Samtidig forventer 67% af alle danske virksomheder, at CSR arbejdet vil være endnu mere omfattende om fem år ifølge Dansk Erhverv (2008).**
- **6 ud af 10 danske virksomheder mener, at ansvarlighed har en positiv effekt på bundlinjen ifølge Dansk Erhverv (2008).**
- **Regeringen har sendt et lovforslag i høring, som pålægger op mod 1.000 af de største virksomheder i Danmark at rapportere årligt, hvad de gør for at være samfundsansvarlige.**
- **International tendens: erhvervsledere forventer, at miljø- og klimaforandringer vil påvirke shareholder value langt mere end andre samfundsmæssige emner de næste 5 år. Deres bekymring er endda større end forbrugernes ifølge en undersøgelse af McKinsey (2007)**



Metodisk ramme:

Spørgeskemaet til aktieanalytikerne bestod af 9 kvantitative spørgsmål med mulighed for at supplere besvarelsene kvalitativt.

Spørgeskemaet til virksomhederne bestod af 12 kvantitative spørgsmål med mulighed for at supplere besvarelsene kvalitativt. Respondenterne blandt virksomhederne er CFO's, IR-ansvarlige eller CSR ansvarlige.

Spørgeskemaet blev fremsendt elektronisk af PROSPECT. Alle respondenter er kendt af PROSPECT, men fremstilles anonymt i undersøgelsen.



Validitet

Undersøgelsen omfatter besvarelser fra stort set alle større bankers analyseafdelinger i Danmark.

Ud af et samlet antal på 66 aktieanalytikere har 38 deltaget. Svarprocent på 58%. PROSPECT estimerer, at den samlede gruppe af aktieanalytikere i Danmark udgør ca. 75 personer.

Derudover deltager nogle af Danmarks største børsnoterede virksomheder i undersøgelsen;

Ud af et samlet antal på 30 selskaber har 20 deltaget. Svarprocent på 67%.

De 20 virksomheder er blandt de 50 største virksomheder i Danmark, hvoraf 12 er i OMXC20.



PROSPECTS undersøgelse påviser:

I Danmark inddrager over 80% af aktieanalytikerne ikke virksomheders CSR-rapportering i deres værdiansættelser.

80% af de børsnoterede virksomheder vil gerne have, at aktieanalytikerne inddrager CSR i værdiansættelsen.



PROSPECT undersøgelse (forts.)

50% af analytikerne vurderer, at CSR rapporteringen fremover vil få en større betydning i værdiansættelsen af virksomheder

70% af virksomhederne vurderer, at CSR rapporteringen fremover vil få en større betydning i værdiansættelsen af virksomheder.



PROSPECT undersøgelse (forts.)

Over 50% af aktieanalytikerne mener, at der ikke er tilstrækkelig med ensretning på tværs af selskaber til, at CSR kan indgå som en relevant faktor i værdiansættelsen.

80% af virksomhederne mener, at de kan blive bedre til at rapportere CSR-strategi og initiativer for at synliggøre indsatsen, og de resultater som skabes.



PROSPECTS undersøgelse påviser (forts.)

39% af aktieanalytikerne mener, at CSR bidrager positivt til værdiskabelsen i en virksomhed.

55% af virksomhederne mener, at CSR bidrager positivt til værdiskabelsen i en virksomhed.



PROSPECTS undersøgelse påviser (forts.)

Virksomhedernes CSR-rapportering henvender sig til en række målgrupper*. Nogle af de interessenter, som har scoret højest hos virksomhederne er:

Aktionærer	50%
Potentielle investorer	45%
Kunder	40%
Potentielle medarbejdere	40%
Medarbejdere	35%
Aktieanalytikere	30%

Procenterne er ikke udtryk for en konkret værdiskala, men det kan konstateres, at aktionærer og potentielle investorer ikke overraskende er vigtige for CSR-rapporteringen.

***Der kunne sættes flere krydser i denne besvarelse**



PROSPECT'S kommentarer:

Der mangler ensartethed, når virksomhederne rapporterer deres CSR indsats.

Aktieanalytikerne skal "uddannes" i højere grad af de virksomheder, som arbejder med CSR, herunder hvilken måde indsatsen indgår i kerneforretningen, så værdien kan tydeliggøres.

Regeringens handlingsplan vedr. virksomhedernes rapportering om samfundsansvar står over for nogle store udfordringer.



Kontaktinformationer

Undersøgelsens resultater må gerne gengives, men kun med tydelig kildehenvisning til PROSPECT A/S.

Spørgsmål og kommentarer vedrørende undersøgelsen kan rettes til:

Hans Henrik Munch-Jensen

Director, PROSPECT

Dir. +45 33 73 00 61

Mob. +45 20 75 13 44

hhmj@prospect.dk

PROSPECT

Nørre Farimagsgade 13, 1. th.
DK-1364 København K

Telefon: +45 3373 0080
Fax: +45 3373 0081
E-mail: info@prospect.dk

www.prospect.dk

Peter Gustafson, Adm. direktør

Telefon: +45 3373 0088
Mobil: +45 2070 9909
E-mail: pgu@prospect.dk

Uffe Vind, Seniorrådgiver

Telefon: +45 3373 0083
Mobil: +45 2330 5243
E-mail: vind@prospect.dk

Tim Eriksen, Director

Telefon: +45 3373 0085
Mobil: +45 6168 7779
E-mail: tee@prospect.dk

Troels M. Brøndsted, Seniorrådgiver

Telefon: +45 3373 0082
Mobil: +45 2835 9531
E-mail: tmb@prospect.dk

Hans Henrik Munch-Jensen, Director

Telefon: +45 3373 0061
Mobil: +45 2075 1344
E-mail: hhmj@prospect.dk

Thomas Holt, Kommunikationsrådgiver

Telefon: +45 3373 0086
Mobil: +45 3011 4278
E-mail: th@prospect.dk